



On nous promet



«de découvrir une riche diversité de vie sauvage, et des paysages enchanteurs »

Nous n'avons



que des convois de 4*4 bruyants et polluants autour d'animaux plus trop sauvages. Une photo et ça repart.

ET SI NOUS COMMENÇONS PAR NOUS INTÉRESSER À NOTRE FLORE ET FAUNE EN FRANCE AU SEIN DE NOS ASSOCIATIONS, ET AIDONS NOTRE PAYS À RESPECTER CES ENGAGEMENTS INTERNATIONAUX SUR LA BIODIVERSITÉ?

«de visiter des villages aux modes de vie authentiques et d'y découvrir toute la diversité ethnique du pays, qui fera de notre périple un souvenir haut en couleurs»



qu'un rapport commercial avec les autochtones, producteurs d'un artisanat tape-à-l'œil, devenus les acteurs passifs de la commercialisation de leur folklore, et dépendants du tourisme.



ET SI NOUS PRÉFÉRIONS DES SÉJOURS GÉRÉS PAR LES COMMUNAUTÉS ELLE MÊME DANS UN CADRE CONSTITUÉ PAR LEURS PROPRES PRIORITÉS?



« qu'un guide francophone passionné suscitera notre curiosité, et nous fera découvrir cette culture à travers des spectacles exclusifs»



qu'un guide forcé de suivre le parcours d'acteurs prépayés ou qui attendent de l'être, dans le cadre de spectacles très commerciaux, sans aucune spontanéité.

ET SI NOUS LIMITONS NOS COURTS SÉJOURS TOUT INCLUS, OÙ TOUT EST MILLIMÉTRÉ, MINUTÉ, ET SURVOLÉ?

«de profiter d'une semaine de repos sur une plage de sable blanc bordée de palmiers dans le bleu turquoise de la mer au milieu d'un jardin tropical. Bonne humeur et convivialité assurée»



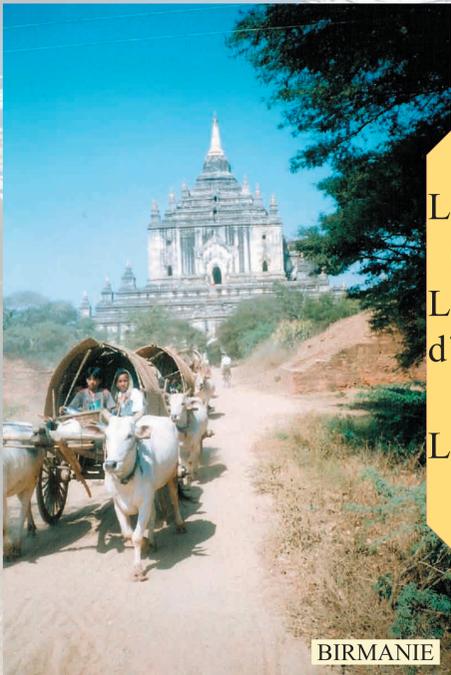
qu'un ghetto à touristes, dont les employés vivent dans le taudis d'à côté. Grâce à notre choix, l'industrie touristique continue de privatiser et d'enlaidir les plus beaux endroits de la terre...



NE SERAIT-IL PAS DANS NOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE NOS HÔTES DE CHOISIR, UN TOURISME PLUS ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE?



Le tourisme consumériste, engendre plutôt :



BIRMANIE

EXODE ET DÉPLACEMENTS

Les grands projets touristiques déplacent ou exproprient les populations locales. Les spéculations foncières et le pouvoir d'achat des étrangers, engendrent une très forte inflation dans ces régions. La saisonnalité accroît dangereusement la précarité, et les mafias locales se développent.

PROSTITUTION ENFANTINE

Les grands ensemble à touristes entraînent une aggravation de la prostitution enfantine. En Asie du Sud-est on compte au moins 3 millions de mineurs prostitués, et la Thaïlande détient le record d'abus sexuels commis par les étrangers. En République Dominicaine, 1/4 des clients de prostituées sont des touristes.



Crédit photo de l'ACPE, Association Contre la Prostitution des Enfants: www.acpe-asso.org

LA MENDICITÉ

Le passage répété de touristes qui culpabilisent du fort décalage de niveau de vie, poussent les enfants à mendier auprès de ces « Père Noël » occasionnels.



EQUATEUR

LA FOLKLORISATION

Le tourisme est parfois une forme de colonisation pacifique. Du fait de son usage consumériste, et de son organisation, l'éthnotourisme déstructure les liens sociaux des peuples tribaux.



THAÏLANDE

Le tourisme solidaire, engendre plutôt :



COSTA RICA

MAINTIEN DU LIEN SOCIAL

Un projet touristique auto-géré collectivement, limite l'exode, aide à la conservation des terres et permet aux locaux de se développer de façon plus harmonieuse.

DURABILITÉ

Le tourisme solidaire n'est qu'un complément au développement, et peut compenser les conjonctures défavorables des activités traditionnelles. Son impact est réévalué démocratiquement par la communauté.



COSTA RICA

L'ÉCOLOGIE

La gestion direct du tourisme permet aux communautés d'abandonner une partie des pratiques agricoles extensives qui étaient souvent à l'origine d'un environnement dégradé.

De nouvelles pratiques écologiques apparaissent comme des sentiers d'interprétations, des actions de reforestation ou de protection animale.



COSTA RICA

BIEN ÊTRE COLLECTIF

Les fonds générés par le tourisme communautaire permettent de constituer des fonds communs pour la mise en place de projets sociaux, éducatifs ou écologiques qui bénéficieront au plus grand nombre.



CAMBODGE



Laisserons-nous le souvenir :



MAROC

d'être restés entre nous
du matin au soir?

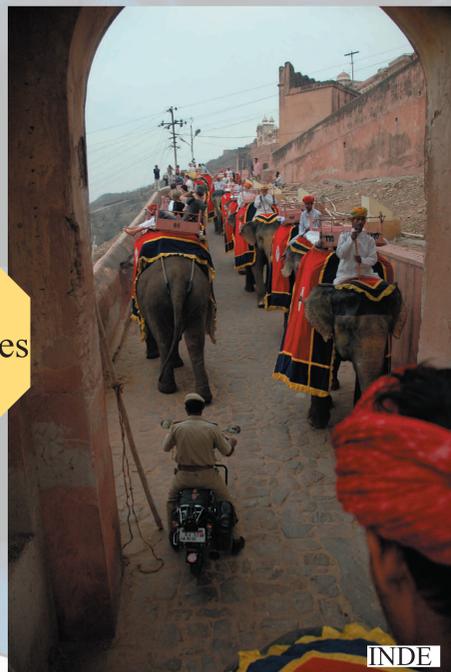
d'avoir découvert un
pays à travers des vitres
climatisées?



Rep. Dominicaine

d'avoir profité d'un
décalage de niveau de
vie?

d'avoir vécu des mises
en scènes dignes de célèbres
parcs d'attractions?



INDE

Laisserons-nous le souvenir :



MEXIQUE

d'avoir participé à la
protection de notre planète
par delà les frontières?

d'avoir appris
d'eux à travers eux?



COSTA RICA



INDE

d'avoir partagé
des moments simples
mais pleins de vitalité?

d'avoir suscité
des joies spontanées?



LESOTHO



Le transport aérien est responsable d'**1/4** des émissions de **CO2** de tous les modes de transports. Un aller-retour **Paris-Mexico** émet **4 tonnes de CO2** dans l'atmosphère **par voyageur**, l'équivalent d'une année de transport d'un français en moyenne.



Les voyageurs peuvent atténuer leur empreinte écologique en limitant les courts séjours et en **compensant le carbone lié au voyage**. Cette indemnité volontaire permet aux populations locales de s'équiper en **énergies renouvelables**.



Crédit photo par Bolivia INTI, Association de promotion de l'énergie solaire dans les pays en développement : www.boliviainiti.org



Un bateau de croisière rejette en moyenne **100.000 litres d'eau usée et d'huile**, et émet environ l'équivalent **CO2 de 12000 automobiles/ jour**.



BIODÉGRADABILITÉ DU VOYAGEUR

une bouteille plastique = 250 ans / 1 pile électrique = 1m³ de terre polluée sur 50 ans

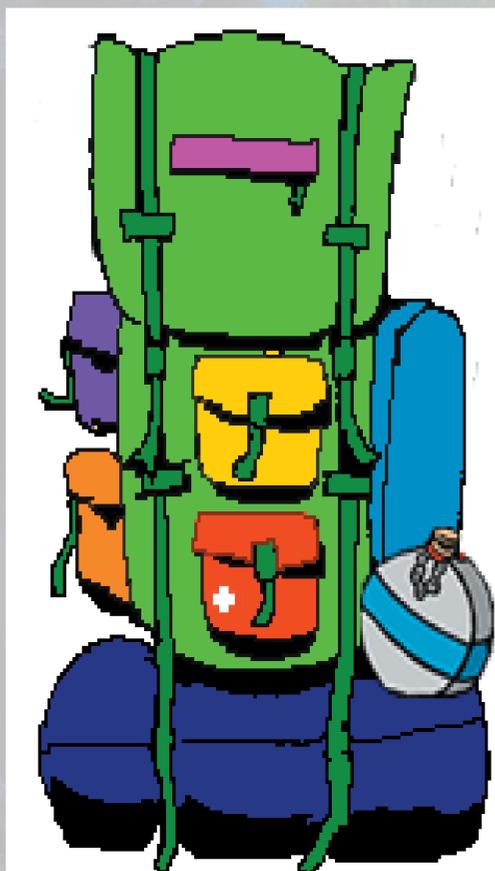
DÉCHETS PLASTIQUES

Les sacs plastiques et le manque de recyclage posent problèmes dans ces pays. Ramenons nos déchets non biodégradable chez nous. Ne jetons pas, même si nous voyons les locaux mal informés le faire à leur détriment



ÉNERGIE

Préférons les appareillages électriques avec des accus rechargeables, batteries solaires ou dynamo. Si seulement 1/3 des piles en France sont recyclées (sur 800 millions), on imagine dans les pays en voie de développement...



GOURDES FILTRANTES & FILTRES À EAU

Une solution pour boire en toute confiance et sans polluer. En quelques minutes vous avez de l'eau pour toute la journée. Cela évite d'utiliser les bouteilles en plastiques qui ne sont pas recyclées dans les pays du sud.



GASPILLAGE

Un touriste français utilise **3 fois plus d'eau en vacances que chez lui** et 7 fois plus en milieu tropical qu'un local et sa famille. **1 golf consomme en eau l'équivalent de 12.000 personnes citadines**. Tout ce qui est puisé par le touriste ne l'est pas par les habitants.

SAVONS & LESSIVES

Les lessives et les savons non naturels sont d'énormes problèmes pour les communautés qui vous reçoivent, car elles n'ont pas de traitements d'eaux performants (eutrophisation et toxicité importante)



Posons nous la question de savoir si nous voulons être acteur ou consommateur de notre voyage

Devenir un citoyen du monde ou un homo-économicus international

PARTIR D'ICI

Pour transcender nos sens?

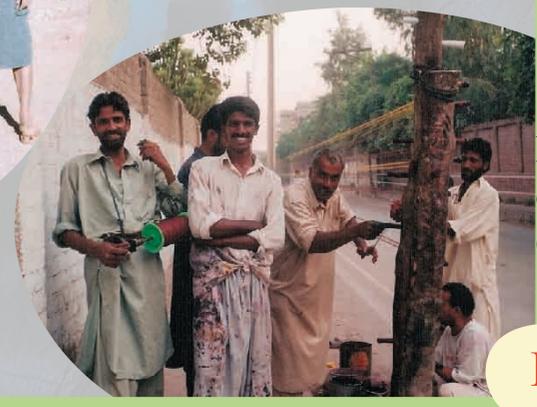
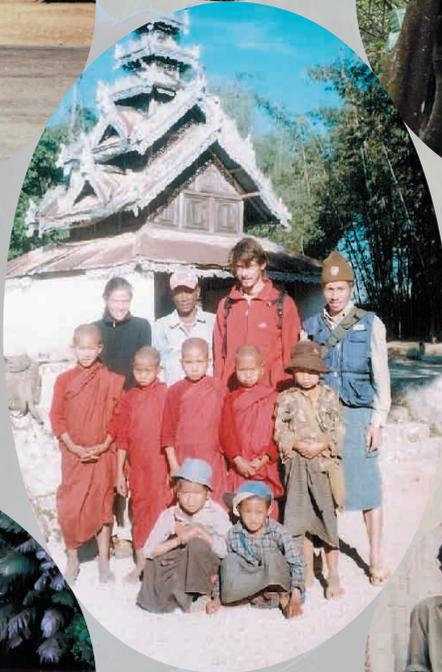
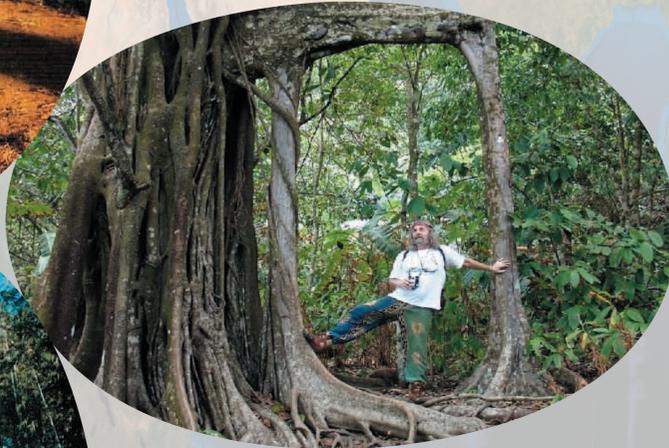
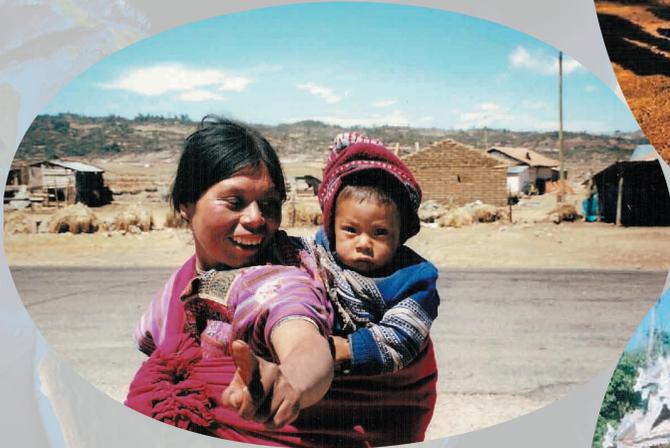
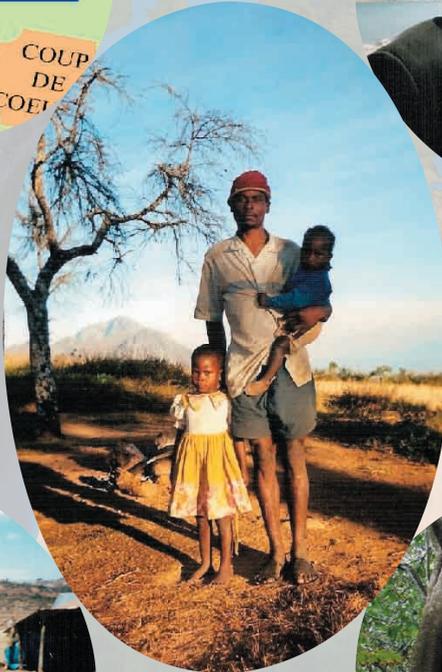
Le voyage solidaire est un puissant moyen pour réapprendre à regarder, à sentir, à écouter.

La vie nous apparaît comme un voyage permanent

Conscient de nos interdépendances avec chacun, nous partageons plus facilement. Le voyage solidaire participe à la reliance à soi, aux autres, à la nature. Nous réalisons la nécessité de solidarité ici aussi.

POUR SUIVRE ICI

Comme le disait Nicolas Bouvier «on croit qu'on va faire un voyage, mais c'est le voyage qui nous fait». L'échange nous fait gagner en lucidité sur notre place et notre rôle.



C'est le moment idéal pour abandonner notre conditionnement

Si nos attentes sont celles d'un consommateur notre compagnon de voyage sera l'incompréhension.

RESSENTIR LÀ-BAS

Seul ou en groupe

Il existe des formules organisées, qui suivent des principes d'équité, de respect, de découverte et d'échange et génèrent un bien être mutuel, comme il existe des voyages individuels qui ne respectent aucun de ces principes, et, vice-versa.

Bénéfice réciproque à l'hôte, au voyageur et à l'environnement.

Le voyage solidaire nous donne de nouveaux yeux, et assure une solidarité avec les moins favorisés.

ÉCHANGER LÀ-BAS

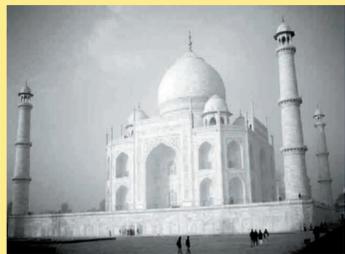
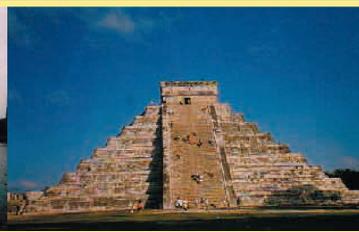
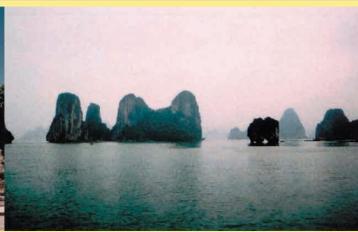
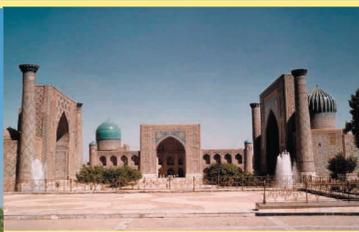
Le choix d'une communauté éco-solidaire

Les moments d'échanges sont facilités par la taille de la structure. La relation commerciale s'estompe. L'hôte et le voyageur deviennent partenaires, et gagnent en conscience sur leurs existences respectives.



VOYAGER AUTREMENT

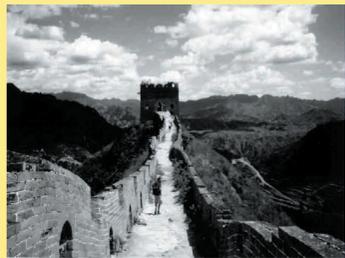
«FAIRE DU VOYAGE UN ACTE CITOYEN»



En ce début du XXI siècle, le Tourisme est le 3ième poste du commerce mondial, avec plus de 600 Mds d'euros de Recettes (hors transport) et 1Mds de touristes prévus en 2010. Si l'idée d'un commerce équitable a fait son chemin, dans les pays les moins avancés 80% des bénéfices touristiques reviennent toujours au pays du Nord.



Face à la prise de conscience grandissante des voyageurs, certains voyagistes récupèrent la solidarité, pour en faire un produit marketing vide de sens.



Pour que le bonheur des uns, ne se transforme pas en malheur des hôtes, il bon d'avoir :

- Une vraie formation au départ et un vrai partenariat entre les acteurs nord/sud.
- Des hébergements auto-gérés par les communautés.
- Une gouvernance démocratique et participative au sein du projet.
- Une réelle démarche de protection de l'environnement durable.
- Une réflexion de la communauté sur les problématiques qu'implique l'activité touristique.



PRÉSENTATION

L'Association « Echoway » et ses antennes sont nées de la rencontre avec des coopératives rurales hébergeant des touristes et utilisant ces bénéfices au bien être collectif.

Comprenant l'intérêt de telles initiatives éco-solidaires, comparées aux modes d'hébergements privés habituels, «Echoway» est devenu le relais médiatique de ce type d'accueil et les recense sur son site web. Nos adhérents parcourent le monde en évaluant leur durabilité (impacts économiques, sociaux, environnementaux) et leur forme de gestion.

NOS ACTIONS

Echoway et tous ses bénévoles animent de nombreuses manifestations publiques, travaillent sur des outils pédagogiques tout public sur le tourisme éco-solidaire. Elle, assure du conseil aux communautés, et organise des formations aux voyageurs, aux comités d'entreprises et collectivités territoriales.

retrouvez-nous sur
WWW.ECHOWAY.ORG



REJOIGNEZ ECHOWAY

Vous voulez devenir un voyageur éco-solidaire, recenser de nouveaux lieux, apporter vos compétences à un vrai projet éthique? alors rejoignez nos équipes!

Latcho drom!!!

Exposition réalisée par l'équipe d'Echoway'Toulouse 2007

Contact : echoway_toulouse@yahoo.fr